ACTANOVA DIGITAL ARCHIVE

OPEN ACCESS SCHOLARLY PRESERVATION & PERMANENT REPOSITORY

Pengaruh Pola Komunikasi Organisasi Terhadap Persepsi Mahasiswa Tentang Efektivitas Kinerja Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Authors: Hayrasyirah Ryazinharwa, Dian Nova Safitri, Tria Pratiwi, Sri Wahyu Andini, Bagus Santoso, Nursapiah Harahap

Journal: Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital - Vol. 1 No. 4 (2024)

Publisher: Indonesian Journal Publisher

Persistent DOI: https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i4.2764

Archived & Retrieved via ActaNova Gateway on: 21 October 2026, 23:14 UTC

DIGITAL PRESERVATION & ARCHIVAL INTEGRITY STATEMENT

This PDF is an authentic, preserved digital version of a peer-reviewed scholarly manuscript deposited into the ActaNova Archival Network. ActaNova guarantees long-term bitstream preservation, cryptographic checksum integrity, and uninterrupted global discovery under Open Archives Initiative Protocol (OAI-PMH) and Google Scholar metadata harvesting.

HOW TO CITE THIS RECORD:

Hayrasyirah Ryazinharwa, Dian Nova Safitri, Tria Pratiwi, Sri Wahyu Andini, Bagus Santoso, Nursapiah Harahap. "Pengaruh Pola Komunikasi Organisasi Terhadap Persepsi Mahasiswa Tentang Efektivitas Kinerja Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara". Jurnal Bisnis dan...

ActaNova Journal Metadata Preservation & Discovery Service

Media Digital Publikasi Indonesia

National Open Science & Long-Term Digital Repository Infrastructure

Bitstream Storage Verified | OAI-PMH Compliant | Crossref & DOAJ Compatible

Permanent Archival Node: https://actanova.mediadigitalpublikasi.com/journals



Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital: Volume 1, Number 4, 2024, *Page*: 1-8

Pengaruh Pola Komunikasi Organisasi Terhadap Persepsi Mahasiswa Tentang Efektivitas Kinerja Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Hayrasyirah Ryazinharwa*, Dian Nova Safitri, Tria Pratiwi, Sri Wahyu Andini, Bagus Santoso, Nursapiah Harahap

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara; hayrasyirah0603222195@uinsu.ac.id

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas kinerja himpunan mahasiswa jurusan di UINSU terhadap mahasiswa Ilmu Komunikasi dan untuk memahami bagaimana pola komunikasi organisasi mempengaruhi persepsi mahasiswa tentang efektivitas kinerja himpunan mahasiswa jurusan di UINSU. Data penelitian dikumpulkan melalui survei yang diberikan kepada mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner online yang diberikan kepada mahasiswa semester IV jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sumatra Utara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata persepsi mahasiswa terhadap efektivitas kinerja HMJ termasuk dalam kategori sangat baik, dengan persentase 86% untuk kepuasan terhadap program kerja dan keterlibatan mahasiswa, 79% untuk efektivitas komunikasi, serta 75% untuk manfaat kegiatan bagi pengembangan diri.

Kata Kunci: Himpunan Mahasiswa Jurusan, efektivitas kinerja, persepsi mahasiswa

DOI: https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i4.2764
*Correspondence: Hayrasyirah Ryazinharwa
Email: hayrasyirah0603222195@uinsu.ac.id

Received: 7 Juni 2024
Accepted: 14 Juni 2024
Published: 21 Juni 2024

Copyright: © 2024 by the authors. Submitted for open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Abstract: *This research aims to determine the effectiveness of the performance of departmental student associations at UINSU towards Communication Science students and to understand how organizational communication patterns influence student perceptions about the effectiveness of the performance of departmental student associations at UINSU. Research data was collected through a survey given to students majoring in Communication Sciences at the State Islamic University of North Sumatra. The instrument used in this research was an online questionnaire given to fourth semester students majoring in Communication Sciences at the State Islamic University of North Sumatra. The research results show that the average student perception of the effectiveness of HMJ's performance is in the very good category, with a percentage of 86% for satisfaction with work programs and student involvement, 79% for communication effectiveness, and 75% for the benefits of activities for self-development.*

Keywords: *Department Student Association, performance effectiveness, student perceptions*

Pendahuluan

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UIN Sumatera Utara) sebagai salah satu institusi pendidikan tinggi Islam di Indonesia memiliki berbagai organisasi mahasiswa yang berfungsi sebagai wadah bagi mahasiswa untuk meningkatkan kemampuan dan

keterampilan mereka dalam berbagai bidang. Salah satu organisasi mahasiswa yang sangat penting di UIN Sumatera Utara adalah himpunan mahasiswa jurusan. Himpunan mahasiswa jurusan ini memiliki peran penting dalam meningkatkan kualitas pendidikan dan meningkatkan kinerja mahasiswa di jurusan masing-masing. Namun, bagaimana pola komunikasi organisasi mempengaruhi presepsi mahasiswa tentang efektivitas kinerja himpunan mahasiswa jurusan di UINSU masih belum diketahui dengan jelas.

Menurut Gitosudarmo (2000), organisasi adalah suatu sistem yang terdiri dari pola tindakan kerja sama yang dilakukan secara konsisten dan sering oleh sekelompok individu untuk mencapai suatu tujuan. Pola komunikasi organisasi menurut Abdullah Masmuh (2008) adalah cara-cara khusus di mana instruksi dan pesan disampaikan melalui sistem terbuka yang dipengaruhi oleh pemangku kepentingan internal dan eksternal. Teknik komunikasi organisasi yang lebih efisien dapat menghasilkan peningkatan kinerja organisasi yang lebih efektif. Pola komunikasi organisasi yang efektif dapat meningkatkan kinerja organisasi dengan cara yang lebih efektif. Pada dasarnya organisasi digunakan sebagai wadah untuk berkumpul dan bekerja sama untuk memanfaatkan sumber daya secara efisien dan efektif demi mencapai tujuan (Safri, 2017: 160). Dalam organisasi himpunan mahasiswa, komunikasi organisasi yang efektif dapat membantu dalam meningkatkan kesadaran dan kesadaran diri mahasiswa, meningkatkan kemampuan mereka dalam berkomunikasi, serta meningkatkan kesadaran mereka terhadap tujuan organisasi. Dalam penelitian ini, kita ingin mengetahui bagaimana pola komunikasi organisasi berpengaruh pada presepsi mahasiswa tentang efektivitas kinerja himpunan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas kinerja himpunan mahasiswa jurusan di UINSU terhadap mahasiswa ilmu komunikasi dan untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi organisasi mempengaruhi presepsi mahasiswa tentang efektivitas kinerja himpunan mahasiswa jurusan di UINSU. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang lebih jelas tentang bagaimana pola komunikasi organisasi mempengaruhi presepsi mahasiswa tentang efektivitas kinerja himpunan mahasiswa jurusan di UINSU dan memberikan kontribusi pada peningkatan kualitas pendidikan dan pengembangan mahasiswa di UINSU.

Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, kami menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi organisasi berpengaruh pada presepsi mahasiswa tentang efektivitas kinerja himpunan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Data penelitian dikumpulkan melalui survei yang diberikan kepada mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengetahuan tentang bagaimana pola komunikasi organisasi berpengaruh pada presepsi mahasiswa tentang efektivitas kinerja himpunan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Menurut Sugiyono (2015:13), penelitian deskriptif kuantitatif adalah suatu metodologi penelitian yang memastikan nilai-nilai variabel bebas, yang dapat terdiri dari satu atau lebih variabel, tanpa memerlukan perbandingan atau korelasi dengan variabel lain.

Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif positivis untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Penelitian ini digunakan dalam studi populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data dengan instrumen penelitian yang menggunakan analisis data statistik dan kuantitatif. Tujuan dari metodologi penelitian deskriptif kuantitatif adalah untuk menggambarkan kejadian, peristiwa, gejala, dan kejadian secara tepat, metodis, dan akurat. Teknik deskriptif kuantitatif tidak memerlukan analisis atau kesimpulan yang diakui secara universal menggunakan data yang telah diperoleh untuk menggambarkan tentang hal yang diteliti.

Penelitian ini menggunakan kuisioner online sebagai instrumen penelitian yang diberikan kepada mahasiswa semester IV jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negri Sumatra Utara. Kuisioner ini menggunakan 4 indikator dengan masing-masing indikator memiliki 3 pernyataan, indikator yang dimaksud adalah (1) kepuasan mahasiswa terhadap program kerja (2) keterlibatan dan partisipasi mahasiswa (3) efektivitas komunukasi dan informasi, dan (4) manfaat kegiatan bagi pengembangan diri mahasiswa. Skala penilaian "YA" dan "TIDAK" dalam skala Guttman yang digunakan dalam kuesioner ini. Hanya ada dua interval pada skala Guttman, dan salah satunya adalah "ya-tidak" (Sugiyono, 2018).

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, tepatnya di Kampus IV yang berlokasi di Kecamatan Pancur Batu, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi semester 4, dengan jumlah partisipan sebanyak orang yang dipilih dari total 260 mahasiswa Ilmu Komunikasi semeger 4 yang terdaftar. Penelitian ini berlangsung dari bulan Mei hingga bulan Juli tahun 2024. Tujuan dari penggunaan kuesioner ini adalah untuk mengumpulkan informasi mendetail terkait subjek penelitian, sehingga dapat dianalisis untuk mencapai hasil yang diinginkan dalam studi ini.

Hasil dari angket yang telah diberikan kepada mahasiswa kemudian dianalisis. Langkah pertama dalam analisis ini adalah menghitung persentase persepsi mahasiswa dengan menggunakan rumus berikut.

$$persentase\ skor\ (\chi)$$

$$\chi = \frac{jumlah\ skor}{jumlah\ skor\ maksimal} \times 100$$

Selanjutnya, hasil persentase angket presepsi mahasiswa dalam efektivitas kinerja himpunan mahasiswa diklasifikasikan berdasarkan kriteria berikut.

Tabel 1: Kriteria angket presepsi mahasiswa

Presentase (%)	Kategori
81,25 < x < 100	Sangat Baik
62,5 < x < 81,25	Baik
43,75 < x < 62,5	Kurang

Source: Asmah (2022) dalam Akbar (2008)

Setelah analisis menyeluruh dilakukan, langkah berikutnya adalah mendeskripsikan hasil analisis yang telah diperoleh secara rinci. Tahap terakhir dalam proses ini adalah menarik kesimpulan dari hasil analisis dan deskripsi data yang telah dilakukan sebelumnya. Kesimpulan ini harus didasarkan pada bukti yang kuat dan interpretasi yang mendalam dari data, sehingga dapat memberikan pemahaman yang mendalam serta rekomendasi yang tepat terkait dengan topik yang sedang diteliti.

Hasil dan Pembahasan

Organisasi merupakan sesuatu yang nyata dan berkaitan erat dengan keberadaan manusia. dimulai dari rumah dan berlanjut hingga ke negara dan seterusnya. Institusi formal, seperti universitas, mempunyai berbagai macam organisasi. Organisasi internal adalah salah satu faktor kunci yang mempengaruhi pertumbuhan mahasiswa di perguruan tinggi (Amirianzadeh, Jaafari, Ghourcian, & Jowkar, 2011: 384). Kinerja disebut sebagai "kinerja" dalam organisasi. Kinerja merupakan hasil suatu prosedur yang dievaluasi berdasarkan pedoman atau kesepakatan yang telah ditetapkan dalam jangka waktu yang telah ditentukan (Edision, 2016: 190). Kinerja sering kali dipahami sebagai keseluruhan proses kerja seseorang, yang hasilnya dapat digunakan untuk menilai apakah suatu pekerjaan berhasil atau tidak. Dalam suatu organisasi atau perusahaan, kinerja suatu tim atau kelompok akan lebih unggul dibandingkan kinerja individu. Namun agar kolaborasi antarkelompok dapat berdampak pada keluaran suatu lembaga, kolaborasi tersebut juga harus berhasil. Dilaksanakannya suatu program kerja menentukan baik tidaknya kinerja suatu organisasi.

Keefektivitasan kinerja himpunan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi memiliki peran yang penting bagi para mahasiswa. Bagaimana kinerja organisasi HMJ tersebut, dan apakah memiliki manfaat bagi para mahasiswa Ilmu Komunikasi, menjadi fokus utama dalam penelitian ini. Manfaat yang seharusnya diberikan oleh himpunan mahasiswa mencakup membangun solidaritas dan kekompakan antar mahasiswa, meningkatkan kualitas akademik, serta membantu mahasiswa dalam menyelesaikan masalah.

Pada penelitian ini, angket presepsi mahasiswa diberikan kepada 50 responden. Responden dari penelitian ini adalah mahasiswa semester IV jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sumatra Utara. (1) kepuasan mahasiswa terhadap program kerja (2) keterlibatan dan partisipasi mahasiswa (3) efektivitas komunukasi dan informasi, dan (4) manfaat kegiatan bagi pengembangan diri mahasiswa. Hasil angket respon mahasiswa yang disebarkan kepada responden dapat dianalisis dan disajikan dalam Tabel 2 berikut.

Tabel 2: Kriteria angket presepsi mahasiswa terhadap efektivitas kinerja himpunan mahasiswa jurusan

Indikator	Presentase (%)	Kategori
Kepuasan mahasiswa terhadap program kerja	86%	Sangat Baik
Keterlibatan dan partisipasi mahasiswa	86%	Sangat Baik
Efektivitas komunikasi dan informasi	79%	Baik

Manfaat kegiatan bagi pengembangan diri mahasiswa	75%	Baik

Berdasarkan tabel hasil analisis angket presepsi mahasiswa terhadap keefektivitasan kinerja himpunan mahasiswa jurusan ilmu komunikasi di atas terlihat bahwa untuk indikator pertama memperoleh persentase sebesar 86% dengan kategori Sangat Baik. Indikator ke-dua memperoleh persentase 86% dengan kategori Sangat Baik, indikator ketiga memperoleh persentase sebesar 79% dengan kategori Baik, dan indikator keempat memperoleh persentase sebesar 75% dengan kategori Baik.

Hasil analisis ini memperlihatkan bahwa sebagian besar mahasiswa memiliki persepsi yang sangat baik terhadap program kerja Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Ilmu Komunikasi. Indikator pertama memperoleh persentase sebesar 86% dengan kategori "Sangat Baik," yang menunjukkan bahwa program kerja HMJ dinilai sangat efektif oleh mahasiswa. Program kerja yang dibuat oleh HMJ mencakup berbagai bidang, seperti bidang keagamaan, kreativitas, dan humas. Dalam bidang keagamaan, HMJ mengadakan kegiatan amal yang disebut Revolusi Amal Jariah (RAJA), melakukan penggalangan dana dan berbagi kepada anak-anak di panti asuhan, serta mengadakan kegiatan buka puasa bersama di lingkungan kampus. Pada bidang kreativitas, HMJ menyelenggarakan lomba kreatifitas melalui ajang *Masterpiece of Republic Communication* (MORS), mengadakan berbagai lomba seperti lomba tari, puisi, dan band, serta membuat pameran seni dengan mengundang pegiat seni.

Hasil analisis indikator keterlibatan dan partisipasi mahasiswa terhadap program kerja Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Ilmu Komunikasi menunjukkan hasil yang sangat positif. Dengan persentase sebesar 86% dalam kategori "Sangat Baik," ini mencerminkan bahwa mayoritas mahasiswa merasa terlibat dan berpartisipasi aktif dalam berbagai kegiatan yang diselenggarakan oleh HMJ. Tingginya angka keterlibatan ini menunjukkan bahwa program-program yang diinisiasi oleh HMJ berhasil menarik minat dan partisipasi mahasiswa, sehingga menciptakan suasana yang kondusif untuk pengembangan diri dan peningkatan kompetensi mereka.

Kegiatan-kegiatan seperti Revolusi Amal Jariah (RAJA), penggalangan dana dan berbagi kepada anak-anak di panti asuhan, serta buka puasa bersama di bidang keagamaan, mendapatkan sambutan hangat dari mahasiswa. Dalam bidang kreativitas, acara *Masterpiece of Republic Communication* (MORS), berbagai lomba seni, dan pameran seni juga berhasil menarik partisipasi tinggi. Bidang humas pun tidak kalah menarik, dengan program pengabdian masyarakat (PEMA), kegiatan sosial di sekolah-sekolah, dan kegiatan bersih-bersih di musholla atau masjid yang menunjukkan tingginya antusiasme mahasiswa. Seminar-seminar yang diadakan, seperti seminar tentang menentukan fokus jurusan, cara penulisan karya ilmiah, dan seminar kecantikan berkolaborasi dengan produk kecantikan Emina, juga berkontribusi pada tingginya partisipasi mahasiswa.

Sementara itu, di bidang humas, HMJ mengadakan kegiatan pengabdian masyarakat (PEMA), melakukan kegiatan sosial seperti mengajar di sekolah-sekolah, mengajar mengaji, dan bersih-bersih lingkungan, serta melaksanakan kegiatan bersih-bersih di musholla atau masjid. Selain itu, HMJ juga mengadakan berbagai seminar, termasuk seminar tentang menentukan fokus jurusan, seminar cara penulisan karya ilmiah, dan seminar kecantikan

yang berkolaborasi dengan produk kecantikan Emina. Secara keseluruhan, program kerja yang dilakukan oleh HMJ Ilmu Komunikasi menunjukkan bahwa kegiatan yang diselenggarakan mampu meningkatkan persepsi positif mahasiswa terhadap himpunan serta memberikan kontribusi signifikan terhadap perkembangan dan kebermanfaatan bagi mahasiswa dan masyarakat sekitar.

Hasil analisis pada indikator manfaat kegiatan bagi pengembangan diri mahasiswa menunjukkan hasil yang sangat positif. Dengan persentase sebesar 86% dalam kategori "Sangat Baik," ini mencerminkan bahwa sebagian besar mahasiswa merasakan manfaat yang signifikan dari berbagai kegiatan yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Ilmu Komunikasi. Tingginya angka ini menunjukkan bahwa program-program yang diadakan oleh HMJ tidak hanya menarik partisipasi mahasiswa, tetapi juga berkontribusi besar terhadap pengembangan diri mereka.

Kegiatan-kegiatan di bidang keagamaan, seperti Revolusi Amal Jariah (RAJA), penggalangan dana dan berbagi kepada anak-anak di panti asuhan, serta buka puasa bersama, memberikan manfaat dalam hal peningkatan kepedulian sosial dan spiritual mahasiswa. Dalam bidang kreativitas, acara *Masterpiece of Republic Communication* (MORS), berbagai lomba seni, dan pameran seni membantu mahasiswa mengekspresikan bakat dan kreativitas mereka, serta memberikan kesempatan untuk meningkatkan keterampilan dan percaya diri.

Bidang humas juga berperan penting, dengan program pengabdian masyarakat (PEMA), kegiatan sosial di sekolah-sekolah, dan kegiatan bersih-bersih di musholla atau masjid yang membantu mahasiswa mengembangkan keterampilan komunikasi, kepemimpinan, dan kerjasama tim. Seminar-seminar seperti menentukan fokus jurusan, cara penulisan karya ilmiah, dan seminar kecantikan berkolaborasi dengan produk kecantikan Emina, memberikan pengetahuan praktis dan wawasan yang berguna bagi pengembangan akademis dan pribadi mahasiswa.

Secara keseluruhan, hasil 86% menunjukkan bahwa program kerja HMJ Ilmu Komunikasi mampu memberikan manfaat yang sangat baik bagi pengembangan diri mahasiswa. Dalam organisasi kemahasiswaan, anggota memperoleh berbagai manfaat seperti memberikan pengalaman nyata dengan berbagai tantangan dan mendorong aktivitas kemahasiswaan di masyarakat (Briggs et al., 2019: 1424; Nadler, 1997: 16). Kegiatan-kegiatan ini tidak hanya membantu mahasiswa dalam meningkatkan berbagai keterampilan, tetapi juga memperluas wawasan, membangun jaringan sosial, dan meningkatkan rasa percaya diri. HMJ Ilmu Komunikasi telah berhasil menciptakan lingkungan yang mendukung dan memfasilitasi pengembangan diri mahasiswa secara optimal, menunjukkan komitmen mereka dalam mendukung kemajuan dan kesejahteraan mahasiswa.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka diperoleh simpulan bahwa efektivitas kinerja Himpunan mahasiswa jurusan (HMJ) di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara termasuk kategori sangat baik. Adapun program kerja dari Himpunan Mahasiswa jurusan meliputi RAJA (Revolusi amal jariah), Buka puasa Bersama, MORS (*Master Of Republic Communication*), PEMA (Pengabdian Masyarakat), Seminar. Dengan Rata-rata presentasi

presepsi mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara menunjukan dari 12 pertanyaan di lembar angket adalah 86% (sangat baik) untuk kepuasan mahasiswa terhadap program kerja, 86% (Sangat baik) untuk keterlibatan dan partisipasi mahasiswa, 79% (Baik) untuk efektivitas komunikasi dan informasi, 75% (Baik) untuk manfaat kegiatan bagi pengembangan diri mahasiswa.

Daftar Pustaka

Arthana, I. K. (2019). Analisis faktor-faktor terjadinya kecurangan (fraud) dalam pengelolaan dana desa pada Kecamatan Amabi Oefeto Timur. *Jurnal Akuntansi: Transparansi dan Akuntabilitas*, 7(1), 35–43. http://doi.org/10.35508/jak.v7i1.1302

Asmah, S. N., & Setyowati, D. (2022). Analisis respon siswa terhadap pembelajaran daring pada pembelajaran matematika SD Negeri 29 Sanggau. *JIKAP PGSD Jurnal Ilmiah Ilmu Kependidikan*, 6(2), 368-374.

Betaria, D. (2017). *POLA KOMUNIKASI PIMPINAN DALAM MEMBANGUN BUDAYA ORGANISASI PT. DHARMAWAN WIGANDA JAKARTA* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana).

Buntaran, F. A. A. (2016). Peran budaya organisasi dalam memoderasi keterlibatan kerja dan perilaku kewargaorganisasian pada karyawan non dosen Universitas Mercu Buana Jakarta. *Mediapsi*, 2(1), 29–35. http://doi.org/10.21776/ub.mps.2016.002.01.4

Dinata, I., & Setyawan, A. (2022). Analysis of problems in mathematics learning in elementary school post online learning. *Maktab: Jurnal Pendidikan dan Teknologi*, 1(2), 420-425.

Hermawantie, F. C., Sutisnawati, A., & Maula, L. H. (2020). Analisis proses pembelajaran matematika berbasis daring pada siswa kelas tinggi sekolah dasar. *DIKDAS MATAPPA: Jurnal Ilmu Pendidikan Dasar*, 3(2), 135. http://doi.org/10.31100/dikdas.v3i2.634

Jundi, M., Adam, M. Z., Ali, I., Kadir, S. D., & Laubaha, S. A. (2022). Himpunan Mahasiswa Jurusan dan Matrikulasi Bahasa Arab bagi Mahasiswa Baru. *Naskhi: Jurnal Kajian Pendidikan dan Bahasa Arab*, *4*(1), 1-9.

Klasinki, T., & Aw, S. (2022). Pola komunikasi organisasi di PT. Marcopolo Shipyard Batam. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(4). http://doi.org/10.21831/lektur.v4i4.18540

Laili, A. N., Akmalia, D. A., Silmi, E. N., Ummah, S. N., Nayyiroh, Z., & Fauzi, I. (2022). Analisis problematika pendidik dalam pembelajaran daring pada mata pelajaran matematika di sekolah menengah pertama. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 5(3), 317–328. http://doi.org/10.37329/cetta.v5i3.1737

Lusiono, E. F., & Alrizwan, U. A. (2021). Analisis Potensi Kecurangan (Fraud) Terhadap Pengelolaan Keuangan Desa. *Sebi: Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, *3*(2), 152-162.

Qotrunnada, L., Djaelani, A. K., & Mustapita, A. F. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunkasi, dan Kinerja Pengurus Terhadap Loyalitas Organisasi (Studi Pada Organisasi Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, *11*(07).

Safitri, R. A., Megantara, B. A., Saadah, A. M., Widyawati, I. O., Budiarto, K. D., & Darmadi, D. (2021). Analisis problematika pembelajaran matematika di sekolah menengah pertama dalam pembelajaran daring. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 3(2), 81–84. http://doi.org/10.31004/jpdk.v3i2.1799

Solihah, I. Pola Komunikasi Organisasi Di Pt. Arga Bangun Bangsa Esq Leadership Center.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.

Widyastuti, E., & Sari, D. N. (2023). Determinan terjadinya kecurangan (fraud) pada pengelolaan dana desa (Studi pada Pemerintah Desa Kab. Semarang). *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 21(1), 34. http://doi.org/10.30595/kompartemen.v21i1.15390