ACTANOVA DIGITAL ARCHIVE

OPEN ACCESS SCHOLARLY PRESERVATION & PERMANENT REPOSITORY

Efektifitas Akun Instagram Lokerjemberan sebagai Sarana Informasi Lowongan Kerja pada Anak Muda di Kabupaten Jember

Authors: Gufron Ali Wafa, Juariyah Juariyah

Journal: Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital - Vol. 1 No. 1 (2023)

Publisher: Indonesian Journal Publisher

Persistent DOI: https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i1.1913

Archived & Retrieved via ActaNova Gateway on: 22 October 2026, 00:07 UTC

DIGITAL PRESERVATION & ARCHIVAL INTEGRITY STATEMENT

This PDF is an authentic, preserved digital version of a peer-reviewed scholarly manuscript deposited into the ActaNova Archival Network. ActaNova guarantees long-term bitstream preservation, cryptographic checksum integrity, and uninterrupted global discovery under Open Archives Initiative Protocol (OAI-PMH) and Google Scholar metadata harvesting.

HOW TO CITE THIS RECORD:

Gufron Ali Wafa, Juariyah Juariyah. "Efektifitas Akun Instagram Lokerjemberan sebagai Sarana Informasi Lowongan Kerja pada Anak Muda di Kabupaten Jember". Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital, Vol. 1 No. 1 (2023). DOI: 10.47134/jbkd.v1i1.1913

ActaNova Journal Metadata Preservation & Discovery Service

Media Digital Publikasi Indonesia

National Open Science & Long-Term Digital Repository Infrastructure

Bitstream Storage Verified | OAI-PMH Compliant | Crossref & DOAJ Compatible

Permanent Archival Node: https://actanova.mediadigitalpublikasi.com/journals



Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital Volume: 1, Nomor 1, 2023, *Hal*: 1-8

Efektifitas Akun Instagram Lokerjemberan sebagai Sarana Informasi Lowongan Kerja pada Anak Muda di Kabupaten Jember

Gufron Ali Wafa [1], Juariyah [2]

[1] Universitas Muhammadiyah Jember 1; gufronw82@gmail.com

[2] Universitas Muhammadiyah Jember2; juariyahumj@gmail.com

Abstrak: Akun instagram lokerJemberan merupakan sebuah wadah di mana tempat berisikan informasi untuk kalangan anak muda yang berumur 18 sampai 25 tahun yang akan mencari sebuah lowongan pekerjaan. Sebagai salah satu penyedia sumber informasi lowongan kerja yang bersumber dari beberapa perusahaan yang ada di kabupaten Jember. Serta bekerja sama dengan aplikasi kita lulus yang berguna sebagai jemfbatan dalam mencari pekerjaaan. penelitian yang diteliti ini menggunakan teori Agenda Setting. Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini yaitu Metode Kualitatif. Informan atau Narasumber dalam penelitian ini pengikut instagram LokerJemberan kepada 5 orang lulusan sarjana. Teknik dalam pengambilan data yang digunakan ialah wa-wancara mendalam serta teknik analisis datanya yaitu Deskriptif Kualitatif. Penarikan kesimpulan ini merupakan hasil penelitian ini menggunakan metode Deskriptif Induktif. Adapaun hasil yang diperoleh dari beberapa faktor mengenai postingan, ketertarikan, keakuratan, kebenaran, mendapatkan kesimpulan bahwa lokerjemberan efektif dalam memberikan informasi lowongan kerja di kabupaten Jember, kelemahan dari akun banyaknya lowongan kerja yang kurang nya informasi lowongan kerja untuk lulusan sarjana serta adanya aplikasi kita lulus yang kurang bermanfaat.

Keywords: Efektifitas, Loker Jemberan, Lowongan Kerja, Informasi

DOI: https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i1.1913
*Correspondensi: Gufron Ali Wafa dan Juariyah
Email: gufronw82@gmail.com, juariyahumj@gmail.com

Received: 09-09-2023
Accepted: 13-10-2023
Published: 24-11-2023

Copyright: © 2023 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Abstract: *The LokerJemberan Instagram account is a forum that contains information for young people aged 18 to 25 years who are looking for job vacancies. As one of the providers of job vacancy information sourced from several companies in Jember district. As well as working together with our application pass which is useful as a bridge in finding work. The research studied uses Agenda Setting theory. The research method used in this research is the Qualitative Method. The informants or resource persons in this research were followers of the LokerJemberan Instagram, 5 undergraduate graduates. The data collection technique used is in-depth interviews and the data analysis technique is Qualitative Descriptive. This conclusion is the result of this research using the Inductive Descriptive method. The results obtained from several factors regarding postings, interest, accuracy, truth, concluded that Lokerjemberan is effective in providing information on job vacancies in Jember district, the weakness of the account is the large number of job vacancies, the lack of information on job vacancies for undergraduate graduates and the existence of applications that we pass which is less useful.*

Keywords: *Effectiveness, Jember Lockers, Job Vacancies, Information*

Pendahuluan

Belakangan ini internet merupakan pusat sebuah informasi dan interaksi di tengah masyarakat. hal ini dibuktikan bahwa era media baru telah muncul dan salah satu bagian dari media sosial adalah penggunaan media sangat besar (Akhmad, 2015). Media sosial adalah bentuk sosial yang terjadi antara individu dengan kelompok maupun individu dengan individu serta sekelompok dengan kelompok maupun organisas (Ritonga, 2018). Media baru adalah alat komunikasi yang menciptakan interaksi, pendapat, mengungkapkan, bertukan sebuah informasi kepada yang lain (Veirman, 2020).

Pertumbuhan jumlah pengguna media digital semakin bertambah dan berkembang setiap tahunnya karena kebutuhan akan informasi oleh masyarakat juga semakin berkembang. Fenomena ini dengan demikian menunjukkan bahwa orang lebih mampu beradaptasi dengan kebutuhan mereka ketika mereka menggunakan media. Media online bersifat dinamis dan dapat digunakan dimana saja, kapan saja. Mereka juga bisa menjadi alternatif visual bagi masyarakat Indonesia untuk mendapatkan informasi (Juariyah, 2014)
Instagram adalah aplikasi berbagi foto yang menawarkan aplikasi ini dapat membagikan foto yang dimungkinkan untuk pengguna dapat mengupload foto mereka sendiri dari ponsel mereka (Kircaburun, 2018). Keuntungan positif dalam menggunakan aplikasi Instagram adalah kemampuan untuk berbagi informasi tentang lokasi acara, diabadikan di area tersebut melalui video dan foto.

Salah satu akun Instagram yang berisi informasi adalah LokerJemberan, akun Instagram yang memberikan informasi lowongan kerja di Kabupaten Jember. Penelitian yang dilakukan (Putri, 2020), juga mengambil hal yang serupa tentang akun instagram sebagai sumber informasi. Akun LokerJemberan bergabung di Instagram pada tahun 2019 dan memiliki pengikut terbaru sebanyak 62 ribu pengikut (Swandayani & Juariyah, 2019). Akun Instagram LokerJemberan saat ini menjadi salah satu akun yang memberikan informasi lowongan kerja terkini sebagai media personality yang disegani. Pengguna media online akun Instagram LokerJemberan dapat langsung mengakses lowongan kapan pun dan di mana pun, terutama anak muda lulusan sekolah.

Oleh karena itu, penelitian ini bermaksud Bagaimana akun Instagram lokerjemberan Mengetahui bahwa sasaran yang diberikan dalam pemenuhan kebutuhan informasi yang dibagikan akan dicari oleh anak muda di Kabupaten Jember (Jin, 2020). efektivitas adalah suatu keadaan yang menunjukkan tingkat keberhasilan atau kegagalan kegiatan dalam mencapai tujuan, menurut (Khoirudin, 2017). penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui seberapa efektif akun Instagram efektif akun Instagram LokerJemberan sebagai sarana penyampaian informasi tentang pekerjaan, dengan mengetahui faktor yang mempengaruhi dan kendalanya dalam hal ini pekerjaan bagi anak muda di Kabupaten Jember.

Metode

Desain Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dilakukan dengan pendekatan secara deskriptif agar memberikan gambaran situasi berdasarkan hasil data penelitian lapangan.

Populasi, Sampel, Sampling
Pada penelitian ini menentukan responden penelitian dengan kriteria yang sesuai atau telah ditentukan dengan menggunakan teknik purposive sampling untuk mempermudah peneliti dalam pengambilan data dilapangan yang dilakukan sejak bulan april hingga bulan Juni 2023. Responden yang dilakukan dalam penelitian ini terdapat 5 orang responden yakni pengikut akun instagram lokerjemberan dan admin lokerjemberan.

Instrumen
Instrumen pada penelitian ini menggunakan pedoman wawancara, dimana terdapat beberapa pertanyaan yang telah disusun kemudian diajukan kepada para informan melalui metode wawancara secara tatap muka (face-to-face) bersama informan yang telah ditentukan dan dokumentasi dilakukann selama penelitian berlangsung

Hasil dan Pembahasan
Penelitian ini bertujuan mengetahui efektitas akun instagaram lokerjemberan sebagai sarana informasi anak muda di kabupaten Jember. Terlebih banyaknya faktor yang berpengaruh peneliti berasumsi postingan dari sebuah media sosial berpengaruh besar dalam efektifitas. LokerJemberan telah menjadi salah satu brand media sosial yang sangat diminati di Kabupaten Jember (Tafesse, 2021). Dengan fokus utama menginformasikan lowongan kerja, platform ini telah berhasil menarik perhatian pengguna internet pada umumnya dan netizen Kabupaten Jember pada khususnya(Balta, 2020). Melalui strategi membagikan foto atau brosur lowongan kerja, akun Instagram LokerJemberan telah menjangkau ribuan pengikut, dengan jumlah pengunjung yang terus meningkat seiring pertumbuhan pengguna internet di wilayah tersebut (Feltman, 2018). Transformasi dari informasi manual menjadi digital juga terlihat jelas dalam kesuksesan LokerJemberan, di mana sekarang pencari kerja dapat mengakses dan menyampaikan CV mereka melalui media internet dengan lebih efisien. Keberadaan platform ini telah membawa manfaat besar bagi para pencari kerja dan perusahaan di Kabupaten Jember (Butkowski, 2019). Terlebih banyaknya faktor yang berpengaruh peneliti berasumsi postingan dari sebuah media sosial berpengaruh besar dalam efektifitas (Yu, 2020).

Postingan Instagram adalah konten visual yang diunggah ke akun pengguna Instagram. Biasanya, postingan ini berisi gambar atau video dengan deskripsi singkat dan juga bisa disertai hashtag atau tautan terkait. Postingan Instagram dapat digunakan untuk berbagai tujuan, seperti promosi produk atau jasa, membagikan momen penting dalam hidup seseorang, menyampaikan pesan sosial, hingga sebagai media ekspresi kreativitas (Kırcaburun, 2019). efektivitas merupakan suatu keadaan yang menunjukkan tingkat keberhasilan atau kegagalan kegiatan dalam mencapai tujuan (Prihatiningrum, 2020). Dengan begitu dapat disimpulkan bahwa postingan Instagram LokerJemberan berperan

efektif sebagai sarana informasi lowongan kerja. Informan merasa bahwa akun Instagram ini sangat membantu dalam menemukan lowongan.

Ketertarikan terhadap akun Instagram LokerJemberan memiliki pengikut yang lebih banyak dibandingkan dengan akun lokerJemberan lainnya (Lim, 2020). Informan-informan tersebut menyatakan bahwa karena pengikutnya lebih banyak, mereka merasa akun ini lebih diminati oleh orang banyak, sehingga dianggap memiliki akses yang lebih luas terhadap informasi lowongan kerja di Kabupaten Jember. Kemudian, aspek lain yang menarik perhatian mereka adalah tingkat keaktifan akun tersebut dalam memperbarui postingan mengenai lowongan kerja terbaru (Yu, 2019). Dengan seringnya akun LokerJemberan mempublikasikan lowongan pekerjaan terkini, para informan merasa bahwa mereka dapat memperoleh akses cepat dan up-to-date terhadap peluang kerja yang relevan dengan kebutuhan mereka. Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengikut bahwa ketertarikan berawal dari sumber informasi yang dapat mudah dipahami, bermanfaat, serta dapat memengaruhi mereka (Wibawa & Mayangsari, 2022).

Keakuratan informasi lowongan kerja yang disebarkan oleh akun Instagram loker Jemberan, ditemukan konsistensi dalam pandangan mereka mengenai keakuratan informasi yang disebarkan oleh akun Instagram LokerJemberan (Lee, 2022). Hampir semua informan mengungkapkan bahwa keakuratan informasi memainkan peran krusial dalam efektivitas akun tersebut (Gaber, 2019). Mereka menekankan bahwa informasi yang benar, jelas, dan sesuai dengan fakta, seperti yang diposting pada pamflet dan diumumkan secara resmi oleh perusahaan, sangat penting untuk membangun kepercayaan pengikut dan calon pelamar (Vendemia, 2018). Selain itu, adanya konsistensi antara informasi yang diumumkan dan kondisi lapangan menambah tingkat kepercayaan pada akun LokerJemberan sebagai sumber lowongan kerja yang terpercaya. Dalam penelitian yang berjudul Peran Media Sosial dalam Membentuk Etika dan Perilaku Mahasiswa Pradita University: Kajian Empiris mendapatkan hasil kekauratan sebuah media sosial tergatung pemakainya (Alfayed et al., 2023).

Kebenaran adalah kesesuaian atau keakuratan informasi yang disampaikan oleh akun Instagram LokerJemberan dengan fakta atau kenyataan yang ada. Dalam konteks penyediaan informasi lowongan pekerjaan, penting bagi akun ini untuk menyajikan informasi yang akurat dan dapat dipercaya agar pengikutnya tidak tertipu atau mengalami kesulitan dalam mencari pekerjaan. kebenaran informasi sangat berpengaruh besar terhadap tingkat kepercayaan pengikut akun Instagram lokerJemberan (Anixiadis, 2019). bahwa kebenaran informasi yang disebarkan oleh akun Instagram LokerJemberan memiliki dampak signifikan terhadap tingkat kepercayaan pengikutnya. Sebagian besar informan mengakui bahwa kebenaran informasi sangat penting, meskipun masih ada beberapa yang merasa ragu dan tidak sepenuhnya yakin (Silva, 2020). Arifatul Hasanah dan Rifatul Isnaini menegaskan bahwa mereka harus berhati-hati dan membaca dengan teliti sebelum mempercayai atau mengikuti tawaran pekerjaan yang disebarkan oleh akun tersebut. Mereka juga mengingatkan bahwa tidak boleh tergoda oleh penawaran yang terlalu menggiurkan, karena banyak orang yang telah tertipu oleh penipuan lowongan kerja di

media sosial, dan hal tersebut dapat dihindari dengan kehati-hatian dan kewaspadaan. Menurut (Juariyah & Muttaqin, 2020), berjudul Dampak Berita Hoax Covid 19 Pada Media Sosial facebook Dalam Menimbulkan Kecemasan Remaja Patrang Jember Di Era Pandemi menjelaskan sebuah berita yang berbohong atau hoax meberikan dampak kecemasan dan ketakutan di masyarakat. Hadirnya Instagram memudahkan untuk mengakses informasi, pengaduan dari masyarakat berinteraksi antara masyarakat menjadi mudah dan efektif. Hal ini membuat instagram semakin dipercaya oleh masyarakat dan informasi yang disampaikan dengan kenyataan yang ada (Mutiah et al., 2022).

Kendala yang dihadapi dalam mencari informasi di akun Instagram lokerJember dari informan yang dapat disimpulkan adalah kendala yang paling sering dihadapi yakni jaringan internet yang harus baik dan bagus dikarenakan informasi yang berada di Instagram yakni jenis format foto atau gambar. Berdasarkan hasi penelitian (Ikbal & Ghofur, 2019), berjudul Efektivitas Unggahan Foto di Akun Instagram @indtravelers.co terhadap Minat Berlibur Komunitas Backpacker Malang dengan hasilnya menyatakan bahwa unggahan video mampu menceritakan seluruh kondisi sehingga memberikan gambaran secara jelas kepada masyarakat serta Foto juga mampu memberikan minat (Martinez-Pecino, 2019).

Kemudian media sosial Instagram LokerJemberan berbeda bahwa perbedaan setiap media sosial memiliki kendala masing-masing dan keunikan dalam hal ini Instagram LokerJemberan lebih efektif dibandingkan dengan media sosial lainnya (Towner, 2018). pada penelitian yang berjudul Aplikasi Lowongan Pekerjaan Berbasis Webpada SMK Cahaya Kartika menyatakan hasil bahwa aplikasi lowonga kerja memang baik namun tergantung kegunan dan cara pemakaiinya dalam mendapatkan sebuah respon yang bagus. (Anita et al., 2020).

Kemungkinan ada faktor lain, seperti keterbukaan komunikasi antara akun dan pengikut, kesesuaian informasi dengan kebutuhan pengguna, serta daya tarik konten yang disajikan, yang juga berkontribusi dalam menarik perhatian dan kepercayaan dari pengikut (Kusumasondjaja, 2020). Oleh karena itu, keseluruhan pengalaman dan interaksi dengan akun Instagram lokerJemberan memiliki peran penting dalam meningkatkan efektivitasnya sebagai sarana informasi bagi para pengikutnya. Dengan begaitu lokerjemberan sebagai media sosial yang berbasis web dapat mengerti apa yang menjadi perbaikan dalam kedepannya.

Simpulan

Akun Instagram LokerJemberan memberikan informasi terupdate khususnya lowongan kerja yang berada di Kabupaten Jember. Namun ada beberapa faktor yang mempengaruhi efektifitasnya yakni postingan yang diunggah oleh akun ini berhasil menarik perhatian pengikutnya karena disajikan dengan cara yang menarik dan informatif. Selain itu, pentingnya keakuratan dan kebenaran lowongan kerja yang disampaikan juga menjadi fokus utama akun ini, sehingga pengikutnya dapat mempercayai informasi yang diberikan.

Penggunaan platform Instagram, yang merupakan media sosial populer, terutama di kalangan anak muda, juga berkontribusi pada kesuksesan akun LokerJemberan dalam menjangkau target audiensnya. Namun, dihadapkan dengan kendala konsumsi data internet yang besar akibat konten berupa foto dan video, hal ini menjadi tantangan bagi beberapa pengguna dalam mengakses informasi lowongan kerja yang disajikan. Meski demikian, kemajuan teknologi dan preferensi anak muda terhadap kepraktisan dan gaya konten yang kekinian tetap menjadi faktor pendukung dalam kesuksesan akun Instagram LokerJemberan sebagai sarana informasi lowongan kerja di Kabupaten Jember.

Daftar Pustaka

Akhmad, K. A. (2015). Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta). *DutaCom Journal*, *9*(1), 43–54. http://journal.stmikdb.ac.id/index.php/dutacom/article/view/17

Alfayed, J. T., Kuwantto, K., & Joas, B. (2023). *Peran Media Sosial dalam Membentuk Etika dan Perilaku Mahasiswa Pradita University : Kajian Empiris*. 1–12. https://doi.org/10.11111/jmi.xxxxxxx

Anixiadis, F. (2019). Effects of thin-ideal instagram images: The roles of appearance comparisons, internalization of the thin ideal and critical media processing. *Body Image*, *31*, 181–190. https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2019.10.005

Balta, S. (2020). Neuroticism, Trait Fear of Missing Out, and Phubbing: The Mediating Role of State Fear of Missing Out and Problematic Instagram Use. *International Journal of Mental Health and Addiction*, *18*(3), 628–639. https://doi.org/10.1007/s11469-018-9959-8

Butkowski, C. (2019). Body Surveillance on Instagram: Examining the Role of Selfie Feedback Investment in Young Adult Women's Body Image Concerns. *Sex Roles*, *81*(5), 385–397. https://doi.org/10.1007/s11199-018-0993-6

Feltman, C. E. (2018). Instagram Use and Self-Objectification: The Roles of Internalization, Comparison, Appearance Commentary, and Feminism. *Sex Roles*, *78*(5), 311–324. https://doi.org/10.1007/s11199-017-0796-1

Gaber, H. R. (2019). Consumer attitudes towards Instagram advertisements in Egypt: The role of the perceived advertising value and personalization. *Cogent Business and Management*, *6*(1). https://doi.org/10.1080/23311975.2019.1618431

Ikbal, M., & Ghofur, M. A. (2019). Efektivitas Unggahan Foto di Akun Instagram @indtravelers.co terhadap Minat Berlibur Komunitas Backpacker Malang. *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, *8*(1), 52–64. www.publikasi.unitri.ac.id

Jin, S. V. (2020). "I'll buy what she's #wearing": The roles of envy toward and parasocial interaction with influencers in Instagram celebrity-based brand endorsement and social commerce. *Journal of Retailing and Consumer Services*, *55*. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102121

Juariyah. (2014). *Miskomunikasi Antarbudaya Mahasiswa Pendatang di Kabupaten Jember*. 251–261.

Juariyah, & Muttaqin, M. R. D. (2020). Dampak Berita Hoax Covid 19 Pada Media Sosialfacebook Dalam Menimbulkan Kecemasan Remaja Patrang Jember Di Era Pandemi. *Bussiness Law Binus*, *7*(2), 33–48. http://repository.radenintan.ac.id/11375/1/PERPUS%20PUSAT.pdf%0Ahttp://business-law.binus.ac.id/2015/10/08/pariwisata-syariah/%0Ahttps://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results%0Ahttps://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/8839

Kircaburun, K. (2018). Instagram addiction and the Big Five of personality: The mediating role of self-liking. *Journal of Behavioral Addictions*, *7*(1), 158–170. https://doi.org/10.1556/2006.7.2018.15

Kırcaburun, K. (2019). Problematic Instagram Use: The Role of Perceived Feeling of Presence and Escapism. *International Journal of Mental Health and Addiction*, *17*(4), 909–921. https://doi.org/10.1007/s11469-018-9895-7

Kusumasondjaja, S. (2020). Exploring the role of visual aesthetics and presentation modality in luxury fashion brand communication on Instagram. *Journal of Fashion Marketing and Management*, *24*(1), 15–31. https://doi.org/10.1108/JFMM-02-2019-0019

Lee, J. A. (2022). Why are consumers following social media influencers on Instagram? Exploration of consumers' motives for following influencers and the role of materialism. *International Journal of Advertising*, *41*(1), 78–100. https://doi.org/10.1080/02650487.2021.1964226

Lim, H. (2020). Visual storytelling on Instagram: branded photo narrative and the role of telepresence. *Journal of Research in Interactive Marketing*, *14*(1), 33–50. https://doi.org/10.1108/JRIM-09-2018-0115

Martinez-Pecino, R. (2019). Likes and problematic instagram use: The moderating role of self-esteem. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, *22*(6), 412–416. https://doi.org/10.1089/cyber.2018.0701

Mutiah, T., Mirat La Ode, Y., Raharjo, A., Fitriyanto, F., & Suratriadi, P. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Ridwankamil Sebagai Upaya Meningkatkan Pelayanan Publik. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, *7*(2). https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v7i2.1850

Prihatiningrum, S. (2020). *Efektivitas Akun Instagram @aniesbaswedan dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik (Analisis EPIC Model pada Akun Instagram @aniesbaswedan)*. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/54156

Putri, R. W. (2020). *Efektivitas Akun Instagram @Infosumbar Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Mahasiswa Muslim*. *21*(1), 1–9. http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203

Ritonga, E. Y. (2018). Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, *4*(1), 32. https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1460

Silva, M. J. d. B. (2020). Online Engagement and the Role of Digital Influencers in Product Endorsement on Instagram. *Journal of Relationship Marketing*, *19*(2), 133–163. https://doi.org/10.1080/15332667.2019.1664872

Swandayani, A., & Juariyah, J. (2019). Opini Masyarakat Desa Kertosari Jember Seputar Perubahan Tempat Pengolahan Akhir Sampah (TPA) Menjadi Objek Wisata Edukatif. *Mediakom*, *2*(2), 147. https://doi.org/10.32528/mdk.v2i2.1927

Tafesse, W. (2021). Followers' engagement with instagram influencers: The role of influencers' content and engagement strategy. *Journal of Retailing and Consumer Services*, *58*. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102303

Towner, T. L. (2018). Picture Perfect? The Role of Instagram in Issue Agenda Setting During the 2016 Presidential Primary Campaign. *Social Science Computer Review*, *36*(4), 484–499. https://doi.org/10.1177/0894439317728222

Veirman, M. De. (2020). Disclosing sponsored Instagram posts: the role of material connection with the brand and message-sidedness when disclosing covert advertising. *International Journal of Advertising*, *39*(1), 94–130. https://doi.org/10.1080/02650487.2019.1575108

Vendemia, M. (2018). The effects of viewing thin, sexualized selfies on Instagram: Investigating the role of image source and awareness of photo editing practices. *Body Image*, *27*, 118–127. https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.08.013

Wibawa, G. A., & Mayangsari, I. D. (2022). Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @turnbackhoaxid dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengikut. *E-Proceeding of Management*, *8*(6), 3398–3404. https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/18972/18359

Yu, C. E. (2019). The role of Instagram in the UNESCO's creative city of gastronomy: A case study of Macau. *Tourism Management*, *75*, 257–268. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.05.011

Yu, C. E. (2020). Coloring the destination: The role of color psychology on Instagram. *Tourism Management*, *80*. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104110